

Social Media sind Ihre Leidenschaft?

Willkommen bei ERF Medien als

SOCIAL-MEDIA-MANAGER/IN

Vollzeit, mit Berufserfahrung, befristet, Wetzlar

„Wir machen Medien, damit Menschen Gott kennenlernen und er ihr Leben verändert.“ ... ist unser Mission Statement und das leben wir jeden Tag.

ERF Medien ist eines der größten christlichen, spendenfinanzierten Medienunternehmen in Deutschland mit weltweiter Wirksamkeit. Um die bestehenden Beziehungen zu Nutzern zu stärken und neue Wege zu entwickeln und umzusetzen, suchen wir eine motivierte und leidenschaftliche Persönlichkeit, die unser Anliegen teilt.

Das Arbeitsverhältnis ist zunächst auf ein Jahr befristet.

Was Sie künftig beschäftigt

- Sie entwickeln Strategien und Konzepte für die erfolgreiche Marktpositionierung der Produkte und Angebote des Unternehmens via Social Media und betten diese in die Gesamtkommunikationsstrategie von ERF Medien ein.
- Sie tragen proaktiv dazu bei, die Reichweiten deutlich zu erhöhen und Fans, Follower und Abonnenten unserer Social-Media-Kanäle langfristig an das Unternehmen zu binden.
- Sie analysieren Erfolg und Misserfolg der Social-Media-Aktivitäten und entwickeln darauf basierend Maßnahmen zur Optimierung der Aktivitäten.

www.erf.de/jobs

- Sie konzipieren Werbemaßnahmen via Social Media (z. B. Facebook-Anzeigen) und setzen diese im Rahmen des zur Verfügung stehenden Budgets um.
- Sie identifizieren und bewerten aktuelle Trends im Social-Media-Umfeld und können diese erfolgreich auf die Produkt- und Unternehmenskanäle des Unternehmens übertragen.
- Sie geben Ihre Erkenntnisse und Ihre Wissen an Ihre Kollegen in Consulting- und Auswertungsgesprächen sowie internen Schulungen weiter.
- Sie bauen neue Social-Media-Kanäle in Abstimmung mit der Teamleitung Kommunikation/Communities auf.

Was Sie dafür brauchen

- Sie identifizieren sich mit ERF Medien als Organisation und mit seinem geistlichen Auftrag.
- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Journalismus, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie verfügen über professionelle Erfahrung im Umgang sowohl mit verschiedensten sozialen Netzwerken als auch mit Social-Media-Management- und -Analyse-Tools.
- Sie haben fundierte Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien und –Kampagnen.
- Sie überzeugen mit Ihrer hohen Organisations- und Teamkompetenz.
- Sie interessieren sich für die Trends und aktuellen Entwicklungen im Bereich Social Media.

Was wir Ihnen dazu geben

- Mitarbeit in einem der führenden christlichen Medienunternehmen,
- flexible Arbeitszeiten, damit Leben und Arbeiten gut unter einen Hut passen,
- tägliche Gebetszeiten,

- Zusammenarbeit in einem engagierten und unterstützenden Team,
- Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.

Wie Sie zu uns finden

Folgende Unterlagen wünschen wir uns für Ihre Bewerbung an personal@erf.de:

- Anschreiben
- Lichtbild (freiwillig)
- tabellarischer Lebenslauf
- kurz und prägnant ausformulierter geistlicher Lebenslauf
- Referenz Ihres Pastors bzw. Gemeindeleiters
- Zeugniskopien

... wenn Sie noch Fragen haben



Sarah Lydia Pohl
Personalreferentin
Tel.: 06441 957-219
personal@erf.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Mehr Informationen finden Sie unter www.erf.de
Bewerbungsschluss: bei geeigneter Besetzung