

Liebhaber guter Inhalte? Zuhause in den Social Media?

Willkommen bei ERF Medien als

SOCIAL-MEDIA- REDAKTEUR/IN

**im Schwerpunkt für unsere Radiosender ERF Pop und
ERF Plus**

Teilzeit 20 Stunden/Woche, mit Berufserfahrung, Wetzlar

„Wir machen Medien, damit Menschen Gott kennenlernen und er ihr Leben verändert.“ ... ist unser Mission Statement und das leben wir jeden Tag.

ERF Medien ist eines der größten christlichen, spendenfinanzierten Medienunternehmen in Deutschland mit weltweiter Wirksamkeit. Um die bestehenden Beziehungen zu Nutzern zu stärken und neue Wege zu entwickeln und umzusetzen, suchen wir eine motivierte und leidenschaftliche Persönlichkeit, die unser Anliegen teilt.

Das Arbeitsverhältnis ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Was Sie künftig beschäftigt

- Sie unterstützen in enger Abstimmung mit dem Produktmanagement die erfolgreiche Marktpositionierung unserer Radiosender via Social Media.

www.erf.de/jobs

- Sie entwickeln zusammen mit dem Social-Media-Manager Maßnahmen zur Umsetzung der Social-Media-Strategien des Unternehmens und planen redaktionelle Inhalte maßgeschneidert und zielgruppengerecht für die Social-Media-Kanäle unserer Radiosender ERF Plus und ERF Pop.
- Sie analysieren Erfolg und Misserfolg Ihrer Postings und entwickeln darauf basierend in Absprache dem Social-Media-Manager und dem Produktmanagement passende Maßnahmen.
- Sie kümmern sich aktiv um die Communities und steigern damit das Engagement und die Bindung der Fans, Follower und Abonnenten. Sie moderieren die Kommunikation auf eine freundliche und zuvorkommende Art und Weise und sind ein kompetenter Ansprechpartner für die Community.
- Sie identifizieren und bewerten aktuelle Trends im Social-Media-Umfeld und übertragen diese erfolgreich auf die Radiokanäle ERF Plus und ERF Pop.
- Sie unterstützen beim Aufbau neuer Social-Media-Kanäle.

Was Sie dafür brauchen

- Sie identifizieren sich mit ERF Medien als Organisation und mit seinem geistlichen Auftrag.
- Social Media ist Ihre Welt – und das sieht man in Ihrem beruflichen Werdegang.
- Storytelling macht Ihnen Freude und Sie haben ein gutes Gespür für aussagekräftige und zielgruppengerechte Texte, Bilder etc.
- Sie haben Erfahrung im Produzieren von Grafiken und Videos für verschiedene Social-Media-Plattformen.
- Sie lieben es zu kommunizieren und besitzen ein freundliches und souveränes Auftreten.
- Sie überzeugen mit Ihrer hohen Organisations- und Teamkompetenz.

- Zusammenarbeit in einem engagierten und unterstützenden Team,
- Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.

Wie Sie zu uns finden

Folgende Unterlagen wünschen wir uns für Ihre Bewerbung an personal@erf.de:

- Anschreiben
- Lichtbild (freiwillig)
- tabellarischer Lebenslauf
- kurz und prägnant ausformulierter geistlicher Lebenslauf
- Referenz Ihres Pastors bzw. Gemeindeleiters
- Zeugniskopien

Was wir Ihnen dazu geben

- Mitarbeit in einem der führenden christlichen Medienunternehmen,
- flexible Arbeitszeiten, damit Leben und Arbeiten gut unter einen Hut passen,
- tägliche Gebetszeiten,

... wenn Sie noch Fragen haben



Sarah Lydia Pohl
Personalreferentin
Tel.: 06441 957-219
personal@erf.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Mehr Informationen finden Sie unter www.erf.de
Bewerbungsschluss: bei geeigneter Besetzung

www.erf.de/jobs

