



Jahresbericht 2023

zur Mitglieder-
versammlung
am 6. Mai 2024



Inhalt

3	Vorwort
4	Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden
6	Bericht des Vorstandsvorsitzenden
12	Highlights aus Units und Chapters
16	Geistliche Wirkung
18	Reichweiten
20	Finanzen
27	Zielfoto 2028

Wir glauben, dass Geschlechtergerechtigkeit selbstverständlich sein sollte. Deshalb machen wir keinen Unterschied zwischen Männern und Frauen bei der Vergütung, bei der Besetzung von Führungsrollen oder im Verkündigungsdienst. Wir investieren in die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Und wir bemühen uns, sprachlich so zu formulieren, dass sich Männer und Frauen gleichermaßen angesprochen fühlen.

Bildnachweis

1: Ольга Дубровина/stock.adobe.com; 2/3: C. Meier/ERF; 4/5: Stuke/ERF; 6/7: C. Meier/ERF; 8/9: ERF; C. Meier/ERF, Stuke/ERF; www.filmdrohne-hessen.com; 10/11: Dechert/ERF; Ольга Дубровина/stock.adobe.com; 12/13: Ольга Дубровина/stock.adobe.com; 14/15: Ольга Дубровина/stock.adobe.com; 16/17: Stafeeva/stock.adobe.com; 18/19/20/21/22/23: C. Meier/ERF; Ольга Дубровина/stock.adobe.com; 24/25: Ольга Дубровина/stock.adobe.com; iurimotov/stock.adobe.com; 26/27: VectorMine/stock.adobe.com

Vorwort



Mit diesem Jahresbericht lege ich meinen letzten Rechenschaftsbericht als Vorstandsvorsitzender von ERF Medien e.V. vor. Wie im Januar 2024 kommuniziert, habe ich in den letzten zwei Jahren zunehmend den Eindruck gewonnen, dass meine geistliche Berufung in dieses Amt mit dem Ablauf der aktuellen Amtsperiode im Oktober 2024 endet.

In diesen zehn Jahren habe ich meine Berufung immer eng verknüpft empfunden mit der Aufgabe, den ERF als etabliertes Missionswerk und Medienunternehmen neu zukunftsfähig aufzustellen. Finanzieller Turnaround, Strategieentwicklung, Führungskultur, Digitalisierung, Außenorientierung, missionarische Wirksamkeit, Vergütungsreform, Neubau des Medienhauses, New Work Arbeitsumgebung, Reorganisation, Agile Transformation - diese Überschriften haben die Jahresberichte der letzten Jahre geprägt.

Jede dieser Überschriften steht für ein Bündel an Planungen, Erwartungen, Aktivitäten, Versuch und Irrtum, Change Management, Kommunikation und Kulturwandel. Jedes Team, das solche Wege geht, muss unterwegs immer wieder seine mentalen Modelle in Frage stellen und neu justieren. Das ist herausfordernd, besonders in einer familiären

Organisationskultur, in der sich viele sehr persönlich mit unserem gemeinsamen geistlichen Auftrag identifizieren.

Ich bin Gott sehr dankbar dafür, wie weit er den ERF auf diesem Weg vorangebracht hat. Mein Dank gilt auch den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich immer wieder neu eingelassen haben auf das Abenteuer „Medienmission“ zwischen Spiritualität und Professionalität, immer auf der Suche nach medialer und geistlicher Wirksamkeit. Und es ist der engagierten Begleitung durch den ERF Aufsichtsrat, die Mitglieder des ERF Trägervereins und die vielen zehntausend Freunde und Förderer zu verdanken, dass wir in diesem Jahr 65 Jahre alt werden – aber immer noch glauben können, dass die besten Jahre vielleicht noch vor uns liegen.

Wir bleiben in Verbindung!

Dr. Jörg Dechert
Vorstandsvorsitzender

Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden



„Denn siehe, ich will ein Neues schaffen, jetzt wächst es auf, erkennt ihr's denn nicht? Ich mache einen Weg in der Wüste und Wasserströme in der Einöde.“

Diesen Vers aus Jesaja 43 möchte ich meinem Bericht voranstellen. Das Berichtsjahr 2023 war für den Aufsichtsrat von vielen Veränderungen und neuen Entwicklungen geprägt.

Nach dem Ausscheiden seiner bisherigen Mitglieder Jürgen von Hagen, Matthias Knöppel und Andreas Schröder hat der Aufsichtsrat seine satzungsgemäßen Aufgaben in neuer Zusammensetzung und unterstützt von einer Weiterbildung an der Führungsakademie für Kirche und Diakonie engagiert aufgenommen. Für die vertrauensvolle ehrenamtliche Arbeit im Aufsichtsrat bin ich sehr dankbar.

Zu unseren wesentlichen Themenfeldern als Aufsichtsrat gehörten im Berichtsjahr 2023 die agile Transformation des ERF, die Begleitung und Beschlussfassung zu Spenden- und Kostenentwicklung in gesellschaftsweit wirtschaftlich volatilen Zeiten, die Aufnahme von Gerth Medien und Willow Creek Deutschland als Mieter im ERF Medienhaus und die personelle Ergänzung und Weiterentwicklung im ERF Verein und im Aufsichtsrat.

Angesichts des zuvor geplanten hohen Defizits sind wir außerordentlich dankbar für Einnahmen in Höhe von 15,9 Mio. € bei Aufwendungen von 15,3 Mio. €. Der Jahresüberschuss beträgt 151 T€. Die Prüfung und Erstellung der Bilanz für das Jahr 2023 wurde erneut von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft SCHOMERUS vorgenommen. Sie

erteilte dem ERF einen uneingeschränkten Prüfungsvermerk. Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss 2023 genehmigt. Das vom Vorstand vorgelegte Budget 2024 wurde geprüft und wird der Mitgliederversammlung zur Annahme empfohlen.

Der für Oktober 2024 anstehende Wechsel im Vorstandsvorsitz hat bereits im Berichtsjahr 2023 für den Aufsichtsrat Abstimmungen, Gespräche und Gestaltung der Nachfolgesuche mit Unterstützung der Personalberatungsfirma Sinnanstifterei bedeutet. Dass Gott für Jörg Dechert eine neue Berufung angeregt hat, wollen wir mittragen, auch wenn wir uns eine weitere Amtszeit mit ihm, seinem Profil und Potential gut hätten vorstellen können.

Besonders das Miterleben der geistlichen Wirkung der ERF Medienangebote hat uns 2023 begeistert. Ich denke an einen kleinen Empfang im Medienhaus am Rand einer Aufsichtsratssitzung, bei dem wir mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern feierten, dass 60 Menschen nach einer ERF Sendung eine persönliche Entscheidung für Jesus zurückgemeldet hatten. Solche Jesus-Erfahrungen wiederholten sich für das Team des ERF im Berichtsjahr mehrfach.

Mit Blick auf die zukünftige Entwicklung des ERF begrüßen wir als Aufsichtsrat Kooperationen, wie z. B. die „Woche der Entscheidung“, als starkes Zeichen für gemeinsame digitale Aktivitäten, die neugierig auf die Liebe Gottes machen.

Auch die aktive Reflexion von neuen Themen wie „Künstliche Intelligenz“ durch den ERF befähigt nicht nur eigener Medienkom-

petenz, sondern auch das Umfeld wie Ortsgemeinden, Verbände und Kooperationspartner.

Dankbar bin ich für die engagierten Mitglieder im ERF Verein sowie die vielen ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den ERF im vergangenen Jahr mit Beiträgen, Besuchen, Botschafteraktionen, Sonntagsgottesdiensten, Gebeten, Spenden und ermutigenden Worten unterstützt haben.

Vor allem möchte ich den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des ERF meinen Dank und meine Wertschätzung für ihren Einsatz im Reich Gottes ausdrücken. Mutig aufgeschlossen, teamstark, zielorientiert – so habe ich das Team ERF bei der Begegnung mit der Unit „Unternehmensentwicklung“ erlebt. Ermutigend!

Unseren Vorstandsmitgliedern Dr. Jörg Dechert und Christian Kolb danke ich für ihren ausdauernden Einsatz, der in einander ergänzender Zusammenarbeit Ausdruck findet. Sie hat den ERF im Berichtsjahr weiter zur Entfaltung gebracht. Dank der Gnade Gottes und guten unternehmerischen Entscheidungen konnten wir das Jahr 2023 auch finanziell positiv abschließen.

Gott sei Dank - er schafft Neues!

Wieland Müller
Vorsitzender des Aufsichtsrats



Bericht des Vorstandsvorsitzenden



Aufbruch, Umbruch und Wachstum

2023. Ukraine. Israel. Gaza. Wirtschaftliche Eintrübung. Inflation. Multi-Krise. Und für den ERF: Jahr des Umbruchs, des Aufbruchs auf die Reise zu einer agilen Organisation - und auch des Wachstums.

Der Trend, der sich im Sommer 2022 abzuzeichnen begann, setzte sich durchs ganze Jahr 2023 hindurch fort: Wir verzeichnen weiter eine inflationsbedingt gebremste Spendenentwicklung bei inflationsbedingt steigenden Kosten. Mit rund 13,6 Mio. € haben wir ungefähr das durchschnittliche Spendenniveau der letzten neun Jahre für das operative Geschäft halten können. Gleichzeitig haben sich die Ende 2022 eingeleiteten vorausschauenden Maßnahmen zur Kostensenkung und Reorganisation des ERF wirkungsvoll bewährt, um die gestiegenen Kosten aufzufangen und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen - gemessen an vielen anderen christlichen Organisationen überdurchschnittlichen - Inflationsausgleich zu ermöglichen. Wir sind dankbar, das Jahr 2023 mit einem Bilanzergebnis von +151 T€ abschließen zu können (mehr zur finanziellen Entwicklung im Berichtsjahr auf Seite 20).

Trotz Ressourceneinschränkungen während der Reorganisation konnte das Team ERF viele für 2023 anvisierte Jahresziele erreichen oder sogar übertreffen. So konnten wir die klassische Monatsreichweite wie geplant um 9 % auf rund 2,8 Mio. Nutzerinnen und Nutzer über alle Medienangebote in Deutschland hinweg steigern. Darüber hinaus haben wir weitere 6,5 Mio. Touchpoints über unsere Social Media Kanäle erzielt – weniger als im Vorjahr. Besonderes Wachstum in der klassischen Reichweite waren bei ERF Bibleserver (+17 %) und ERF Plus (+10 %) zu verzeichnen. Weitere Details zur Reichweitenentwicklung auf Seite 18 und 19.

Im Bereich der Spenderinnen und Spender ist es zum ersten Mal seit Jahren gelungen, den kontinuierlichen Rückgang in der Anzahl der Spender auf dem Niveau von 42.000 Spendern zu konsolidieren. Dazu tragen auch die 2023 gewonnenen 3.600 Neuspender bei – etwa 20 % mehr als prognostiziert. Im Zuge des Neubesetzungsverfahrens konnten einige Rollen im Bereich Community Building und Fundraising nicht sofort besetzt werden; vermutlich deshalb ist das ERF Botschafterpro-

gramm 2023 hinter den Jahreszielen zurückgeblieben und nur um 4 % gewachsen. In der zweiten Jahreshälfte haben wir gegengesteuert und drei Schlüsselstellen mit Fundraisingpotential in diesem Bereich nachbesetzt, die in 2024 hoffentlich wirksam zum Auf- und Ausbau der ERF Community und damit perspektivisch auch zum Spenderwachstum beitragen werden.

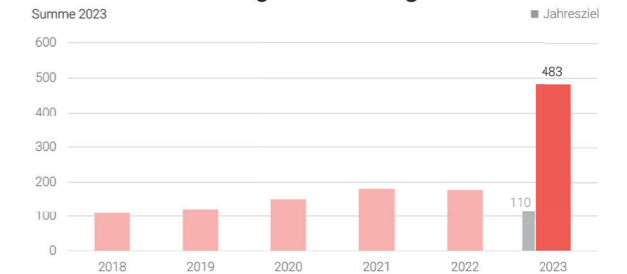
Ein Highlight im Berichtsjahr 2023 war aber das Wachstum der geistlichen Wirkung. Über alle Medienangebote und internationalen Projekte hinweg haben wir insgesamt rund 5.000 Rückmeldungen über Bekehrungen, Lebensveränderungen und geistliche Berührungen registriert. Das sind 17 % mehr als im Vorjahr und wesentlich mehr, als wir im Vorhinein für 2023 als Jahr des geplanten Umbruchs für möglich gehalten hätten. Einige dieser Rückmeldungen lesen Sie ab Seite 16. Besonders auffällig war hierbei die Rolle des interaktiven „Live-Gebets“ – einer mehrfach durchgeführte Spezialausgabe von ERF Mensch Gott, die wir abends oder nachts parallel über Facebook und Youtube gestreamt und live im Radioprogramm von ERF Plus ausgestrahlt haben. Bei einer dieser Sendungen haben über 100 Nutzerinnen und Nutzer zurückgemeldet, dass sie ihr Leben Jesus Christus anvertraut hätten. Es sind diese Gänsehaut-Momente, die die Arbeit im ERF so einzigartig machen!

Wir waren und sind begeistert, wie Gott durch ERF Medienangebote ins Leben von Menschen positiv hineinwirkt, im letzten Jahr vermehrt im Umfeld der Angebote ERF Mensch Gott (+ 219 %), ERF.de (+ 54 %) und den ERF Gottesdiensten (+ 17 %). In Summe betrachtet war 2023 herausfordernd und turbulent durch die Reorganisation im laufenden Betrieb, aber ein gutes Jahr für den ERF: Wir haben uns erfolgreich auf eine inflationsbedingt gebremste Spendenentwicklung eingestellt, den Spenderrückgang der letzten Jahre gestoppt, überdurchschnittlich viele Neuspender gewonnen, unsere Medienreichweite gesteigert, und so viele geistliche Rückmeldungen zu unseren Angeboten erhalten wie selten zuvor.

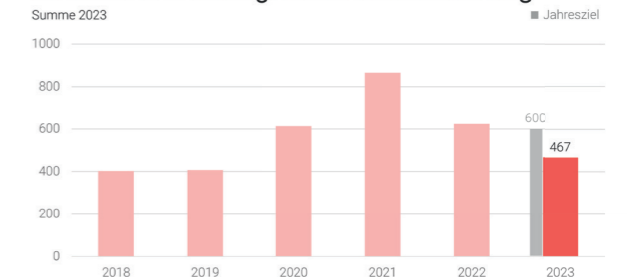


Moderator Marcus Walter während des ERF Mensch Gott Live-Gebets

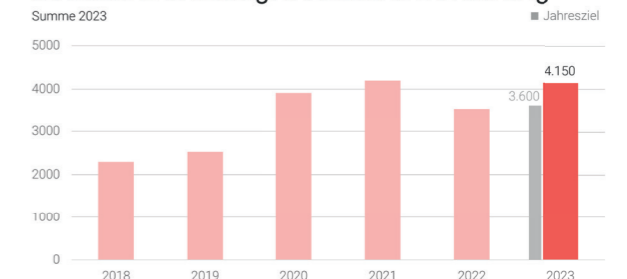
Geistliche Wirkung: Bekehrung



Geistliche Wirkung: Lebensveränderung



Geistliche Wirkung: Geistliche Berührung





Moderatorin Christine Hauwetter
im ERF Plus Livestudio



Ein agiler Workshop im
ERF Medienhaus

Medienangebote und Innovation

Auf der Ebene der einzelnen Produkte und auch im Bereich der Aus- und Weiterbildung haben unsere neu formierten Units und Chapter im Berichtsjahr erste Weiterentwicklungen und Kooperationen auf den Weg gebracht.

Neben dem Start der beschriebenen Live Gebet-Sendungen von ERF Mensch Gott sei hier beispielhaft der Relaunch des On Air Designs inklusive weiterer Modernisierung der Musikfarbe unseres etablierten Radioprogramms ERF Plus genannt. Daneben haben wir erste Sendereihen für die Ausspielung als Podcast konzipiert, um sie im linearen Radioprogramm zweitzuverwerten, was die längerfristige Auffindbarkeit und Reichweite für Special Interest Themen erhöht. Ein erster erfolgreicher Versuch war 2023 der Podcast „Raus aus der Erschöpfung“ mit dem Psychotherapeuten Jörg Berger, der sich über mehrere Wochen auf den ersten Plätzen der christlichen Podcast-Charts in Deutschland behauptet hat.

Aus den Chaptern Redaktion und Marketing/Produktmanagement heraus wurde ein KI Lab gegründet, in dem sich Mitarbeitende Unit-übergreifend mit der Nutzung von Künstlicher Intelligenz für die Erstellung und Vermarktung unserer Medienangebote auseinandersetzen.

Viele solcher Innovationen sind 2023 eigenverantwortlich innerhalb der jeweiligen neu formierten Units und Chapter entstanden – erste Früchte auf den ersten Metern unserer Entwicklung hin zu einer agilen Organisation. Mehr dazu finden Sie ab Seite 12.

Agilität bedeutet aber nicht nur marktorientierte Innovation, sondern auch eigenständiges und konsequentes Beenden von nicht mehr gut funktionierenden Angeboten. Als Kreativ-Kultur mit Macherstolz und geistlichem Sendungsbewusstsein haben wir da noch Luft nach oben und Entwicklungsweg vor uns, aber auch hier gibt es erste Anfänge im Rahmen der stärker eigenverantwortlichen agilen Kultur. So wurde die im November 2022 gestartete „Mutmacher-Community“ vom verantwortlichen Projektteam 2023 wieder eingestellt, weil sie über mehrere Monate nicht über 1.200 Mitglieder hinausgewachsen ist. Wir haben diese Entscheidung im Team ausdrücklich hervorgehoben als Beitrag zu einer experimentierfreudigen Fehlerkultur. Nur eine Organisation, die loslassen kann, was nicht (mehr) gut funk-



Tag der
offenen
Tür



Das TWR Global Leadership Team
trifft sich im Februar 2023 in Wetzlar



tioniert, wird erreichen, was wir mit unserem Zielfoto 2028 anpeilen: „Wir suchen mutig, was wir morgen brauchen, und geben dafür, was weniger wirksam ist.“

An einigen Stellen mussten wir 2023 auch kämpfen, um wichtige Angebote und Projekte aufrecht zu erhalten. Oft waren es komplexe Übergaben von Verantwortlichkeiten im Rahmen der Reorganisation, die eigentlich etablierte Prozesse ins Schlingern gebracht haben – manchmal aber auch krisenhafte externe Faktoren, wie z.B. bei der Unterstützung von Medienprojekten in der Ukraine im Rahmen unseres internationalen Engagements ERF Global Hope. Für die Kolleginnen und Kollegen unseres Partners in der Ukraine war es oft schwierig, unter Kriegsbedingungen eine wirksame Medienarbeit aufrecht zu erhalten – und für uns eine Herausforderung, den Kontakt zu halten und die vor Ort notwendige Projektunterstützung zu organisieren.

Netzwerk und Kooperation

Ein Highlight unserer internationalen Zusammenarbeit mit Trans World Radio (TWR) war der Aufenthalt des Global Leadership Teams im Februar 2023. Intensive Strategiewerkstatt im inspirierenden Ambiente unseres Medienhauses und viele persönliche Begegnungen haben diese Woche geprägt und der langjährigen Partnerschaft von ERF und TWR Ausdruck verliehen.

Wie schon seit dem Tag des Einzugs war das ERF Medienhaus auch 2023 ein Anziehungspunkt für zahlreiche Besucherinnen und Besucher. Am 13. Mai haben wir den ersten Besuchertag im neuen Medienhaus mit 1.800 Gästen gefeiert, am 1. Juni fand in unseren Räumen die Verleihung des Hessischen Gründerpreises statt, und am 19. September haben wir einen Fundraisingtag für und mit vielen anderen Non-Profit-Organisationen durchgeführt. Fast jede Woche waren Besu-

Deine Wahl für das wahre Leben



6 - 11 Nov 23

woche-der-entscheidung.de

cherguppen zu Führungen im Haus unterwegs, darunter immer wieder auch Firmen oder andere christliche Organisationen, die Räume für ihre Workshops anmieten oder sich bei uns zu den Themenfeldern „New Work“ und „Agilität“ aus erster Hand informieren wollten. Das Medienhaus erweist sich weiterhin als Pfund für den Auf- und Ausbau von Netzwerkbeziehungen bis hinein ins Business-Umfeld. Für 2024 sind bereits eine Reihe weiterer Veranstaltungen in Planung.

Entsprechend unseres Zielfotos 2028 hat der ERF 2023 weitere Kooperationen geknüpft – denn wir glauben, dass die Zukunft der Bereitschaft zu einer „radikalen“ Zusammenarbeit mit anderen passenden Organisationen gehört.

An erster Stelle ist hier der Einzug von Gerth Medien mit einem Team von 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Oktober zu nennen. Für den April 2024 ist der Einzug des Teams von Willow Creek Deutschland als zweiter Mieter geplant. In beiden Fällen steht nicht so sehr der wirtschaftliche Faktor von Mietinnahmen im Vordergrund, sondern die gemeinsame Nutzung von Ressourcen und die beiläufige Förderung von Ideen, die bei einer

gemeinsamen Tasse Kaffee zwischen den Mitarbeitenden verschiedener Organisationen in einer unserer Lounges entstehen.

Weitere Beispiele für eine intensivere Zusammenarbeit sind Ausbildungskooperationen mit externen Firmen, die Übernahme der Buchhaltung für Willow Creek Deutschland und den Christival e.V., die Öffnung unserer Volontariatsschulungen für externe Teilnehmende oder die Entwicklung eines gemeinsamen Wahlpflichtmoduls „Theologie und Medien“ in Kooperation mit einer Reihe von theologischen Ausbildungsstätten.

Mit der „Woche der Entscheidung“ im November 2023 hat der ERF auch im inhaltlichen Bereich neue Wege der Zusammenarbeit besprochen: Gemeinsam mit Partnern wie dem katholischen Sender Radio Horeb, dem adventistischen Medienhaus Hope Media und weiteren Partnern wie Bibel TV, ProChrist, der Stiftung Marburger Medien, Alpha Deutschland und dem Online-Magazin Grandios haben wir für eine Woche ein gemeinsames evangelistisches Medienangebot bereitgestellt und beworben. Dabei hat uns vor allem die unkomplizierte Zusammenarbeit begeistert und die Möglichkeit, bei allen theologischen Unterschieden gemeinsam die eine Einladung zu Jesus auszusprechen, die wir miteinander sagen können und weiterzugeben haben.

Abenteuer Agile Organisation

Bei diesem Projekt haben wir bewusst den agilen Ansatz gewählt, mit einem ersten Prototyp früh auf den Markt zu gehen, dort Erfahrungen zu sammeln und auszuwerten, um für 2024 gezielt eine verbesserte Neuauflage an den Start zu bringen. Mit etwas scheinbar „Unfertigem“ loszulegen kostet uns als Organisation erst einmal Überwindung – aber das Lernen anhand der Wirklichkeit des „Marktes“ ist einfach ungleich effektiver und effizienter als das Entwickeln einer möglichst perfekten Lösung am grünen Tisch.

Dieses bewusst iterative Vorgehen ist nur eine von vielen agilen Methoden, die wir 2023 nach und nach begonnen haben, in unseren Arbeitsalltag einzuführen und als Team einzuüben. So haben wir klassische Sitzungen

und das Verfassen von Protokollen weitgehend durch wöchentliche Stand-ups und die Arbeit mit Kanban-Boards abgelöst. Die Timeboxing-Methode hilft Units, Chaptern und Projektteams, anstelle unproduktiver Endlosdiskussionen zu zügigen Entscheidungen zu kommen. Wir haben die bisherige starre Jahreszielplanung, die für alle Teams Unternehmensziele vorgegeben hat, abgelöst durch eine agile Zielplanung, in der alle Führungskräfte gemeinsam inhaltliche Ziele und KPIs für jeweils ein Tertial vereinbaren, transparent nachverfolgen, regelmäßig untereinander synchronisieren und gemeinsam in einem Review auswerten. Die eingeführten Methoden sammeln wir in unserem „Agile Playbook“ – einem lebendigen Trainingshandbuch und Reiseführer für den weiteren Weg zur agilen Organisation.

Dieser Weg wird über das Berichtsjahr hinaus auch 2024 weitergehen – ein Jahr, das geprägt sein wird vom 65-jährigen Bestehen unseres



Stand-up der Unit
Unternehmensentwicklung

Werkes. Und von der Zuversicht, dass der ERF gut aufgestellt ist für ein sich weiter schnell veränderndes Umfeld und eine herausfordernde Zukunft. Damit Menschen Gott kennenlernen und er ihr Leben verändert.

Jörg Dechert

Dr. Jörg Dechert
Vorstandsvorsitzender



Highlights aus Units und Chaptern

Unit ERF Plus

Wir haben drei große Schritte in Richtung Modernisierung von ERF Plus machen können. Schritt eins war die Anpassung der Musikkarte, Schritt zwei die Änderung des Claims in „Tut einfach gut“, und Schritt drei die Umstellung der Live-Strecken auf Selbstfahrer-Moderation. Drei wesentliche Veränderungen in die richtige Richtung, wie der deutliche Anstieg der Hörerzahlen in den letzten zwei Jahren bestätigt.

Unit ERF Plus Redaktion

Content, Content, Content: darum dreht sich alles in der Unit ERF Plus Redaktion. Die Mannschaft hatte sich im letzten Jahr vorgenommen, neue Formate auszuprobieren: Das Lesezeichenteam hat die 75. Frankfurter Buchmesse genutzt, um eine Sonderreihe über aktuelle Buchneuheiten zu produzieren. Bei „Das Gespräch“ gab es erste eigene Kurz-Podcastreihen - ein Modell, das wir 2024 ausbauen werden. Ein zweiter Schwerpunkt, der uns auch dieses Jahr beschäftigt, sind Kooperationen mit Partnern: so ist die Videoreihe „Voll auf Weihnachten“ in Kooperation mit der Worship Family entstanden, Bibletunes hat mit der Serie „Psalmen neu erleben“ seine Premiere auf dem Sender gefeiert und mit TWR Brasilien teilen wir neuerdings die Bibeltexte für unsere Impulsreihe „Anstoß“. Außerdem freuen wir uns über Verstärkung: mit vier Quereinsteigerinnen und zwei Volontärinnen ergänzen starke neue Stimmen das Radioprogramm.

Unit ERF Jess

Im September ging „ERF Jess Prayer Partner“ an den Start. Das Motto: Glaube verbindet – wir vermitteln. Innerhalb kürzester Zeit konnten wir hunderten von Interessentinnen und Interessanten einen Gebetspartner oder eine Gebetspartnerin vermitteln. Eine Nachfrage, mit der wir so nicht gerechnet hatten. ERF Jess konnte außerdem mit seinen Angeboten in TV, Radio und Social Media 2023 deutlich mehr Menschen erreichen als noch 2022. Wachstumstreiber waren dabei die Plattformen TikTok und YouTube.

Unit ERF Mensch Gott

Wie können wir Menschen mit der besten Botschaft der Welt erreichen, die sich immer mehr vom christlichen Glauben entfernen und zunehmend auch keinen Bezug mehr zu christlichen Werten oder Traditionen haben? Diese Frage hat das neue Produktteam rund um ERF Mensch Gott im letzten Jahr maßgeblich bewegt. Durch die daraus resultierenden Veränderungen und Anpassungen konnten wir unsere geistliche Wirkung im letzten Jahr um unglaubliche 400 % steigern. 354 Menschen haben uns sogar zurückgemeldet, dass sie aufgrund unserer Sendungen und Aufrufe ein Leben mit Jesus gestartet haben bzw. ein Übergabegebet gesprochen haben. Daneben hat sich unsere neue Moderatorin Simone Merz etablieren können und bereichert das Team mit ihrem Gespür für Geschichten und ihrer empathischen Art.

Unit ERF Bibleserver

Wir haben im Juli 2023 den ersten deutschsprachigen Bibelkommentar Enduring Word auf ERF Bibleserver hinzugefügt. Mit der Erweiterung, Kommentare neben dem Bibeltext darstellen zu können, bietet dies ganz neue Möglichkeiten, tiefer in die Bibeltexte einzusteigen. Ein weiteres Highlight ist, dass wir seit Oktober monatlich über 1.000.000 Nutzer auf der Website haben!

Unit ERF.de

Seit Mai 2024 gibt es wieder eine Online-Redaktion bei ERF Medien. Wir haben die Arbeit auf solide Füße gestellt: Wo zuvor nur wenige neue Textbeiträge im Monat zur Verfügung standen, veröffentlichen wir jetzt monatlich im Schnitt über 20 frische und tiefgehende Inhalte, die Menschen in ihrem Glauben weiterbringen. Wir hatten allein auf den Online-Artikeln in 2023 über 870.000 Aufrufe, ein Plus von 9 Prozent. Darüber hinaus haben wir das Thema Online-Werbekampagnen vertieft und das entsprechende Online-Spendenvolumen fast verdreifacht. Durch verschiedene Maßnahmen haben unsere weiteren Online-Anzeigen eine vierfache Sichtbarkeit erreicht.

Unit ERF Global Hope

Im Februar 2023 waren über 20 internationale Leiterinnen und Leiter unseres Partners TWR im ERF in Wetzlar zu Gast, um eine Woche lang an ihren strategischen Zielen für die nächsten 3 Jahre zu arbeiten und den neuen ERF kennenzulernen. Es war eine wertvolle Zeit, in der viele ERF Kolleginnen und Kollegen hautnah erleben konnten, dass die Segensspuren des ERF in die ganze Welt reichen. Trotz weltweiter Krisen, Kriege und Katastrophen haben Menschen durch unsere Medienangebote zum Glauben an Jesus gefunden. Seit Kriegsbeginn in der Ukraine im Februar 2022 halten wir Kontakt zu den Teams in der Region. Mit immer neuen, kreativen Ideen sprechen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Landsleuten über Radio, Internet und soziale Medien Hoffnung zu.

Unit Network

Als Unit Network entwickeln wir unser Netzwerk an Organisationen, Firmen, Gemeinden

und Multiplikatoren strategisch weiter und bauen die Community unserer Fans und Ermöglicherinnen und Ermöglicher aus. Die Zusammenarbeit mit anderen und das Agieren in Netzwerken ist eines der Zukunftsthemen im ERF. Dementsprechend wollen wir von anderen lernen und Ressourcen, Technik und Knowhow teilen. Im Jahr 2023 wurden über 40 Gottesdienste aufgezeichnet, produziert und ausgestrahlt. Rund 25 davon in Kirchen und Gemeinden in ganz Deutschland und etwa 15 im ERF Studio – pro Monat nutzen durchschnittlich 160.000 Menschen dieses Angebot.

Unit People

Wir haben uns im Personalbereich der Herausforderung gestellt, eine Ablöse der HR-Software zu suchen und zu finden. Dadurch können wir das Handling für die Mitarbeiterschaft im ERF verbessern und die digitalen Personalakten weiterentwickeln. Darüber hinaus haben wir mehrere Mitarbeiterjubiläen gemeinsam gestalten und feiern können.

Unit Infrastruktur

ERF live war ein Highlight für die Kollegen der Unit, die mit der Produktion befasst sind. Hier wurden die technischen Möglichkeiten des neuen Medienhauses ausgereizt. Der Umbau der Audioregie hat die Möglichkeiten für die TV-Produktion stark erweitert. Jetzt sind alle größeren Produktionssysteme auf einem aktuellen Stand. Für die finale Installation der PV-Anlage wurde der gesamte ERF stromlos gemacht – ein Härtestest für die IT-Infrastruktur. Das Onboarding von Gerth Medien ist gut gelungen. Das bringt die Möglichkeiten für Kooperationen auf ein neues Level.

Unit Finanzen & Compliance

Die Digitalisierung und Modernisierung der Spenden- und Finanzbuchhaltung wurde 2023 durch die Einführung eines webbasierten ERP-Systems fortgesetzt. Neben der digitalen Weiterentwicklung der Unit sind die Fachkenntnisse der Mitarbeitenden und die Einhaltung der gesetzlichen Richtlinien von Bedeutung. Aus diesem Grund ist positiv zu vermerken, dass eine Umsatzsteuer-Sonderprüfung des Finanzamts keine Beanstandungen und Nachzahlungen ergab.

Chapter Redaktion

Wir haben nach der Umstrukturierung die sogenannten "Quereinsteiger" gut auf ihre neue redaktionelle Arbeit vorbereiten können. Außerdem haben wir 3 neue Volontärinnen begrüßen dürfen, so dass wir insgesamt 6 Volontärinnen im Redaktionsbereich ausbilden.

Redaktionelle Fortbildung passierte im Rahmen eines großen Chaptermeetings zum Thema Islamismus. Moderatorencoaching hat begonnen, sowohl im Bereich Selbstfahrerstudio, als auch bei Mensch Gott. Das KI-Lab wurde gegründet und hat angefangen zu arbeiten.

Chapter Community- und Fundraising

Wir haben zum ersten Mal eine Auszubildende im Bereich Marketing & Fundraising. Die Integration des Bereichs Community & Fundraising in die einzelnen Produkte ist wertvoll, weil dadurch dieser wichtige Teil des ERF mitbedacht und eingeplant wird. Durch die Einstellung von 3 weiteren Kolleginnen wird dieser Punkt und die Wichtigkeit mit Menschen in Kontakt zu stehen noch stärker fokussiert. Ein besonderes Highlight war daher der Tag der offenen Tür im vergangenen Mai mit ca. 1.800 Gästen sowie die vielen Hausführungen, die uns Begegnungsräume ermöglicht haben.

Chapter Marketing

Das Chapter Marketing fördert die konsequente Ausrichtung des ERF und seiner Angebote am Markt. Ziele sind gelebte Kundenzentrierung und die Etablierung zeitgemäßer Marketing-Methoden. Die Vorerfahrungen der Mitglieder des Chapters sind sehr unterschiedlich. Der Aufbau der gemeinsamen fachlichen Handlungsbasis stand daher im Vordergrund. Hierfür wurden Webinare, Lernpartnerschaften, individuelle Förderungen und Ausbildungs-Kooperationen umgesetzt sowie der kontinuierliche, fachliche Austausch fokussiert.

Chapter Technik

Erstmals gibt es mit dem Chapter Technik eine Vernetzung aller technisch-gestalterisch arbeitenden Mitarbeiter/innen. Das erleichtert die Planung und Umsetzung technischer Projekte und Aufgaben. So konnten wir gemeinsam das schon lange anstehende Thema Speicher- und Löschkonzept des Produktionsspeichers lösen und ein neues Backup-System für den Produktionsspeicher anschaffen und einrichten.

KI-Labor

Chapter übergreifendes Highlight: Die Gründung des KI-Labors zur Unterstützung der Innovationskultur und des kontinuierlichen Lernens im ERF. Das KI-Labor ist ein Erfahrungsraum, um mit der technologischen Entwicklung im Bereich der Künstlichen Intelligenz Schritt zu halten. Im Labor bündeln und teilen wir die Erfahrungen und Erkenntnisse im Umgang mit der Technologie und entwickeln Empfehlungen und Standards für den Einsatz von KI im ERF.



Geistliche Wirkung

Ich bin ein sehr skeptischer Mensch, was den Glauben betrifft – und Atheistin. Heute suche ich den Glauben wieder und fand die Sendung sehr interessant. Schau mir gerade "The Chosen" an – mal sehen, was daraus wird.

Ich bin nicht gläubig, aber euch folge ich seit der Storytime auf Instagram über die Frau, die ihren Sohn an einem Bahngleis verlor. Ihr seid toll. Man schöpft viel Kraft durch euch.

Ein Freund hat mir von euren Programmen erzählt. Sie gaben mir Frieden und inspirierten mich, die Bibel zu lesen. Ich habe mich entschieden, Jesus nachzufolgen. Jetzt teile ich die gute Nachricht mit meinen Freunden. Bitte betet für mich, dass mein Glaube wächst und ich Gottes Willen tun kann.

[aus Afghanistan]

Durch eure Programme habe ich gelernt, dass alles in dieser materiellen Welt vergänglich ist. Nur auf Jesus kann ich mich immer verlassen. Er ist der Einzige, der mich nie im Stich lässt, der mich nie verlässt. Dank euch kann ich heute mit Hoffnung leben.

[aus Syrien]

Da spende ich doch mal voll gerne. Einfach, weil ihr die Besten seid. Weil ihr mein einziger Radiosender seid, den ich höre. Weil ihr mein Leben bereichert. Gott segne euch!

Es tut gut, sich auf Gott und Jesus zurückzubedenken. In dem Gottesdienst heute Morgen fand ich wirklich Trost und Hoffnung.

Ich bin katholisch getauft, aber hatte nie so wirklich den Bezug zu Jesus. Jetzt spüre ich, wie er mich ruft. Ich weiß nicht so ganz, wie ich mein Herz öffnen und meine Gedanken reinigen kann. Aber ich bete dafür, dass ich den Weg zu ihm finde.

Liebes ERF Mensch Gott Team, mit euch ging es vor 4 Jahren los - und heute habe ich mich taufen lassen.

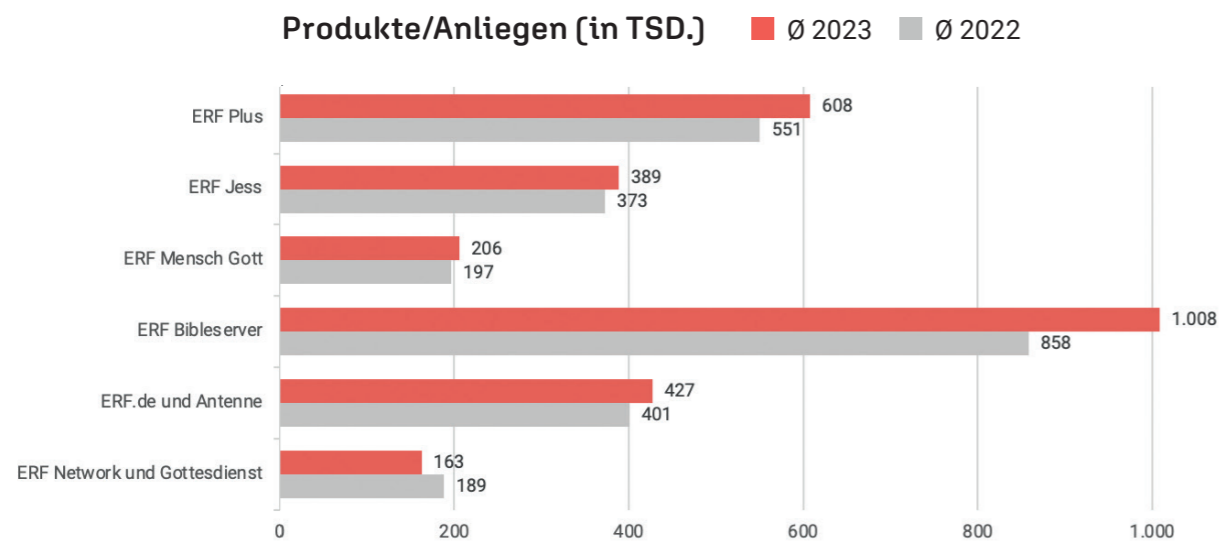
Ich freue mich an dem vielseitigen Angebot, das ich bei ERF Plus empfangen. Besonders erfreut mich die schöne Musik, die ich zu hören bekomme.

Ich war spontan beim ERF Mensch Gott Livegebet dabei und meine Bitte im Chat wurde erhört. Marcus Walter hat für mich gebetet und ich sprach ihm einfach nach. Es war so schön, ein unglaubliches Gefühl voller Liebe. Ich habe zu Jesus gefunden.

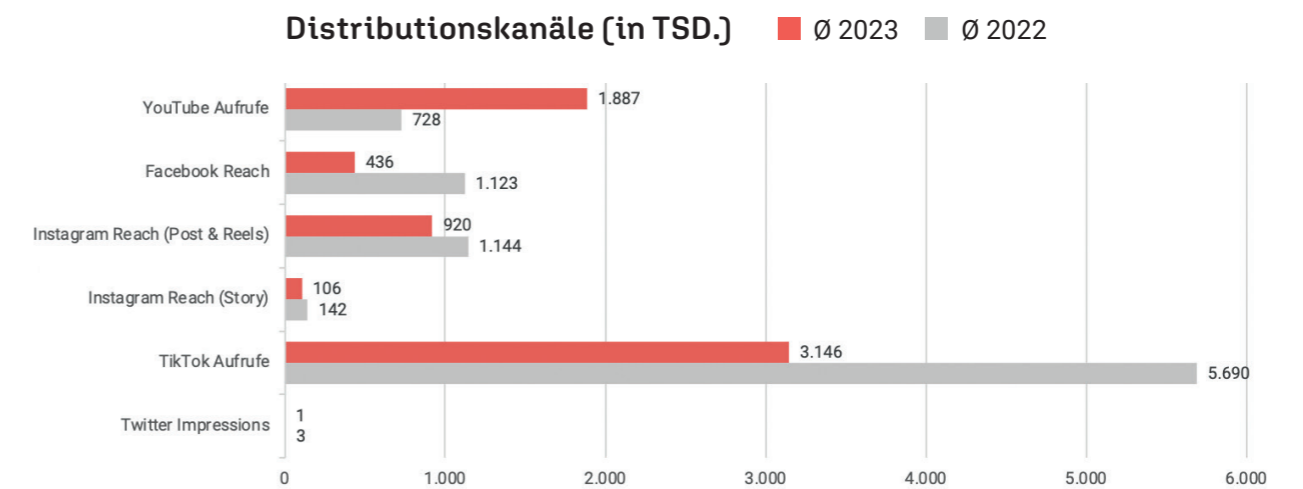
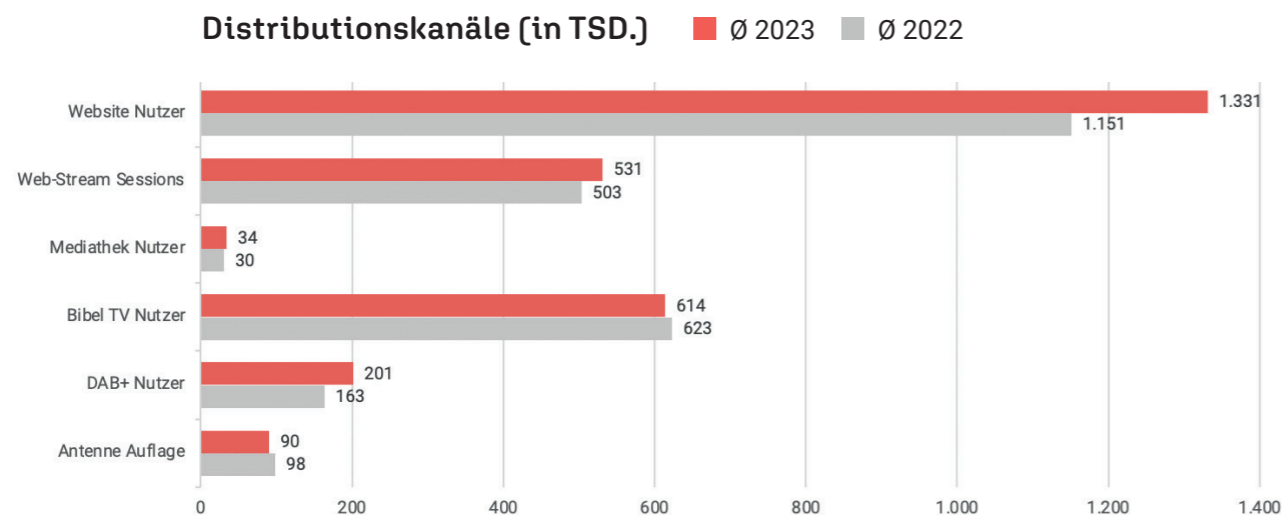
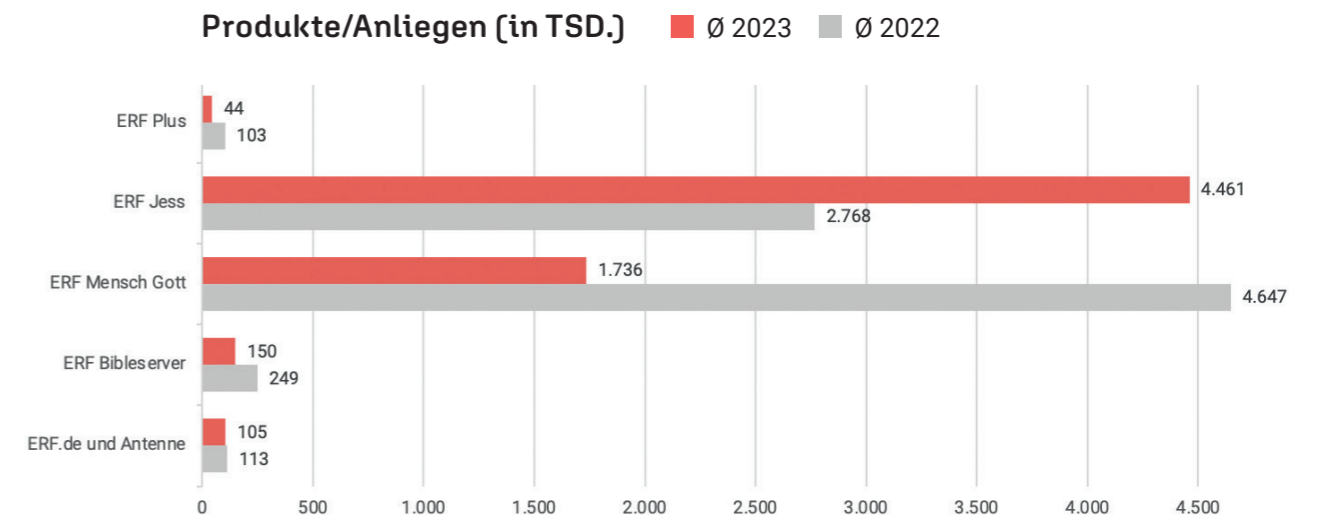
Durch den ERF Bibleserver habe ich erst zum Glauben gefunden, da ich meine Bibel (die GNB) gefunden habe, die mir über Gott berichtet, wie ich es brauche.

Reichweiten

Klassische Reichweite im Monat

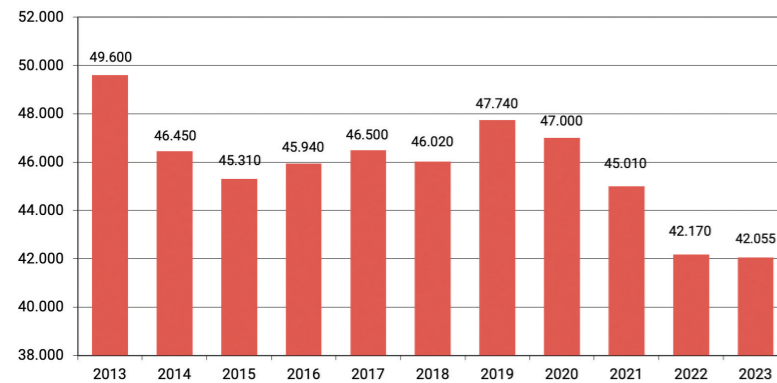


Social Media Reichweite im Monat

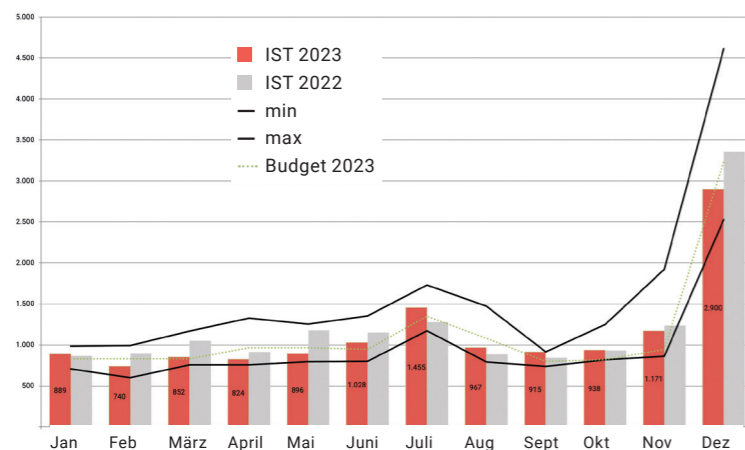


Finanzen

Entwicklung Anzahl der Spender 2013 bis 2023



Spendenvergleich monatlich (in T€) inkl. Immobilie, ohne Weiterleitungen, ohne Sonderspende Stiftung



Der Rückblick auf das Finanzjahr 2023 lässt sich mit der Ausformulierung unseres Unternehmenswertes „neugierig“ treffend beschreiben: „Wir sind eine lernende Organisation und begreifen Herausforderungen und Veränderungen als Chance, mit Gottvertrauen neue Wege zu gehen.“

Das wirtschaftliche Umfeld, die hohe Inflation und die damit verbundene Zurückhaltung bei Spenden hat uns bereits 2022 bewogen, eine Transformation anzustoßen und 2023 auch umzusetzen. Durch die damit einhergehenden Umstrukturierungen und den realen Rückgang der Spenden von 10 % mussten wir für 2023 ein Defizit von etwa 1,4 Mio. € erwarten. Das Jahr konnte jedoch mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen werden, wofür wir außerordentlich dankbar sind. Grund sind Sondereffekte auf der Einnahmenseite und eine lernende Organisation auf der Ausgabenseite, die effizient mit begrenzten Ressourcen arbeitet.

Aufgrund der Altersstruktur ist in den letzten Jahren die Anzahl der Spender/-innen deutlich gesunken. Dieser Trend wurde 2023 durchbrochen, denn es konnten 3.590 neue Spender/-innen gewonnen werden. Insbesondere wurden unsere digitalen Aktivitäten verstärkt und u. a. eine vollständig digitale Kampagne zur Unterstützung des Produkts „Mensch Gott“ gestartet. Auch dadurch konnten wir im Bereich des Online-Fundraising ein Wachstum verzeichnen. Im Laufe des Jahres erhielten wir finanzielle Unterstützung von 42.055 Menschen. Die geplante Spendensumme von 13,6 Mio. € ist eingegangen. Wir sind Gott sehr dankbar für diese guten Ergebnisse.

Auf der Ausgabenseite hat uns die anhaltend hohe Inflation weiterhin sehr gefordert. Gerade die Energiepreise waren 2023 auf einem deutlich höheren Niveau als zuvor. Kompensieren konnten wir die Kostensteigerung durch unsere PV-Anlage. Gerade an sonnigen Sommertagen ist der Betrieb des neuen Medienhauses ohne den Zukauf von Strom

möglich. Daneben konnten wir ab Mai 2023 einen kleinen Teil unseres Gebäudes vermieten und erzielen hier Erlöse, die die Einnahmenseite stärken. Es bleibt also festzuhalten, dass die Entscheidung für einen Neubau des Medienhauses richtig, zukunftsweisend und auch unter finanziellen Aspekten gut war und ist.

Die Personalkosten konnten 2023 durch verschiedene Maßnahmen – z. B. einen befristeten Einstellungsstopp - auf dem Niveau von 2022 bei 7,1 Mio. € gehalten werden, einschließlich einer angemessenen Lohnanpassung. Es ist uns weiterhin wichtig, in die Zukunft junger Menschen zu investieren. Daher wurden 2023 insgesamt fünf neue Auszubildende und Volontäre eingestellt. Elf junge Menschen sind aktuell in Ausbildung bei ERF Medien. Wir sehen darin eine wesentliche Chance, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Der Saldo von Einnahmen und Ausgaben war geplant mit einem Verlust von 1,47 Mio. € und mündet 2023 in ein positives Bilanzergebnis von 151 T€. Wir dürfen staunen, wie Gott uns versorgt und mit uns auf neuen Wegen geht.

Die Summe der betrieblichen Erlöse beträgt insgesamt 15,9 Mio. € und damit 1,4 Mio. € mehr als im Vorjahr. Möglich war dies auch durch außergewöhnlich hohe Nachlässe im Jahr 2023. Zu beachten ist, dass in dieser Summe 1,3 Mio. € an Nachlässen enthalten sind, die dem ERF als Finanzmittel erst im Laufe des Jahres 2024 zufließen. Ohne diesen Sondereffekt der bewerteten Nachlässe wäre ein negatives Bilanzergebnis zu verzeichnen gewesen.

Durch den o.g. Sondereffekt und das positive Bilanzergebnis stieg das Eigenkapital (inkl. Gebäude) um 725 T€. Es hat sich nach einem leichten Rückgang im Jahr 2022 nun auf 18,8 Mio. € inkl. Rücklagen und Gebäude erhöht. Die gute Eigenkapitalstruktur ermöglicht es uns auch in schwierigen wirtschaftlichen

Zeiten, die Angebote aufrecht zu erhalten. Im neutralen Ergebnis wird insbesondere die Bildung des Sonderpostens ausgewiesen.

Für 2024 planen wir mit Erlösen von 14,8 Mio. €, darunter einen Spendeneingang in Höhe von 13,94 Mio. €. Dies entspricht einer leichten Steigerung der Spenden um 2,5 % gegenüber dem Jahr 2023. Auf der Ausgabenseite planen wir mit weiteren Kostensteigerungen, insbesondere im Personalbudget, die nicht ohne Einschränkungen in den Produkten kompensiert werden können. Wir rechnen daher mit Ausgaben von 15,7 Mio. €.

In Summe planen wir deshalb mit einem Verlust von 598 T€ für das Jahr 2024. Aufgrund der hohen Eigenkapitalfinanzierung und des guten Abschlusses 2023 halten wir den geplanten Verlust für vertretbar.

Christian Kolb
Geschäftsführender Vorstand



Bilanz

zum 31. Dezember 2023

AKTIVSEITE

	31.12.2023 €	31.12.2022 T€
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	1.212.411,04	1.313
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	22.973.362,85	23.037
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	<u>3.153.934,96</u>	<u>3.423</u>
	26.127.297,81	26.460
III. Finanzanlagen		
1. Beteiligungen	44.000,00	44
2. Wertpapiere des Anlagevermögens	<u>1.410.431,20</u>	<u>1.486</u>
	1.454.431,20	1.530
	...28.794.140,05	...29.303
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	46.703,14	40
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
Sonstige Vermögensgegenstände	1.652.476,05	539
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks		
	<u>3.427.472,48</u>	<u>4.101</u>
	...5.126.651,67	...4.680
	...68.178,96	...8
C. Rechnungsabgrenzungsposten		
	<u>33.988.970,68</u>	<u>33.991</u>

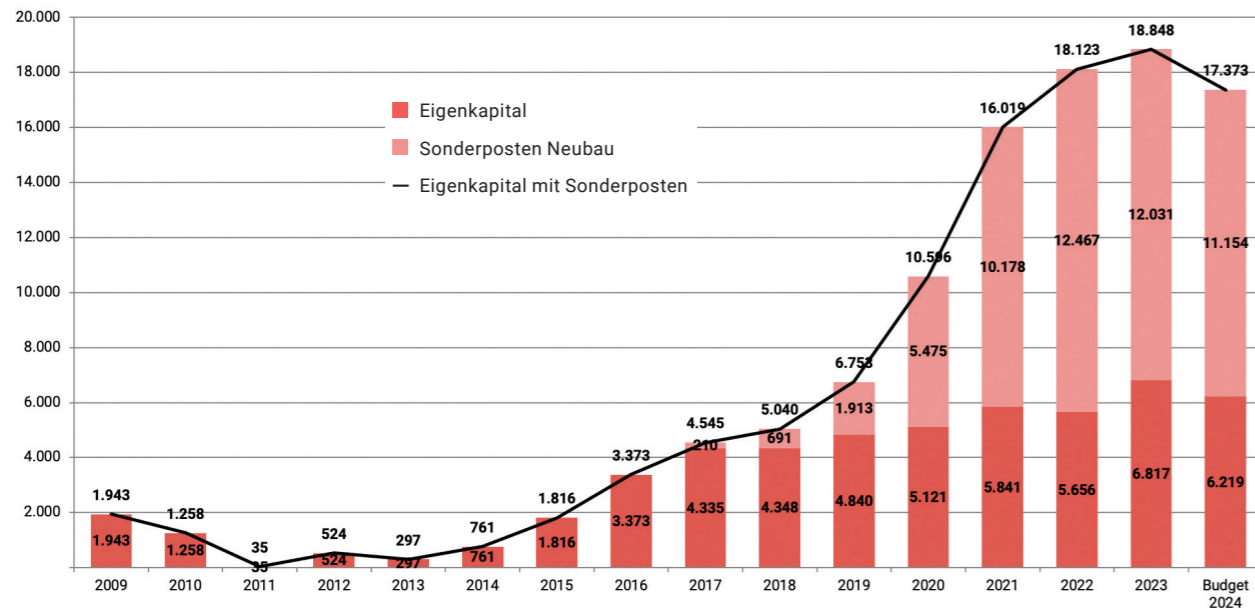
Bilanz

zum 31. Dezember 2023

PASSIVSEITE

	31.12.2023 €	31.12.2022 T€
A. Eigenkapital		
I. Vereinskaptal	2.550.237,08	2.550
II. Rücklagen	4.115.800,00	3.290
III. Bilanzergebnis	<u>151.274,99</u>	<u>-184</u>
	6.817.312,07	5.656
B. Sonderposten für zweckgebundene Spenden		
I. Sonderposten für Spenden zur Finanzierung von Anlagevermögen	12.030.675,00	12.467
II. Sonderposten für noch nicht verwendete, zweckgebundene Spenden	<u>158.201,11</u>	<u>191</u>
	12.188.876,11	12.658
C. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	7.000,00	7
2. Steuerrückstellungen	8.300,00	0
3. Sonstige Rückstellungen	<u>645.895,83</u>	<u>511</u>
	661.195,83	518
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	6.257.615,28	6.791
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	368.433,89	424
3. Verbindlichkeiten gegenüber der ERF Stiftung	2.250.000,00	2.250
4. Verbindlichkeiten aus Investorendarlehen	1.752.500,00	1.758
5. Verbindlichkeiten gegenüber ERF Freunden	3.584.972,12	3.863
6. Sonstige Verbindlichkeiten	96.999,49	73
- davon aus Steuern: € 26.783,01 (Vorjahr: T€ 7)		
- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: € 0,00 (Vorjahr: T€ 1)		
	14.310.520,78	15.159
E. Rechnungsabgrenzungsposten	11.065,89	0
	<u>33.988.970,68</u>	<u>33.991</u>

Eigenkapital mit Sonderposten (in T€)



GuV-Vergleich 2021-2023

nach Erlös- und Kostenarten

Beschreibung	IST 2021 €	IST 2022 €	IST 2023 €	Budget 2023 €
ERLÖSE				
Spenden	13.788.232 €	13.436.562 €	13.421.247 €	13.500.000 €
Spenden Bauprojekt	1.677.462 €	1.166.359 €	150.926 €	100.000 €
Sonderspende Stiftung für Bauprojekt		1.500.000 €		
Spenden zur Weiterleitung	315.249 €	123.229 €	232.327 €	0 €
SPENDEN GESAMT	15.780.942 €	16.226.150 €	13.804.500 €	13.600.000 €
Nachlässe	720.213 €	1.057.344 €	1.634.632 €	350.000 €
SPENDEN UND NACHLÄSSE GESAMT	16.501.155 €	17.283.494 €	15.439.133 €	13.950.000 €
Sonstige Erlöse	356.666 €	288.636 €	327.798 €	325.000 €
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	87.507 €	106.964 €	133.952 €	130.000 €
ERLÖSE	16.945.328 €	17.679.094 €	15.900.882 €	14.405.000 €
AUFWENDUNGEN				
Sendekosten	-2.339.506 €	-2.302.188 €	-2.266.599 €	-2.364.998 €
Personalkosten	-7.181.464 €	-7.289.824 €	-7.154.697 €	-7.900.000 €
Etatbeiträge ERF Vereine	-113.919 €	-102.000 €	-91.980 €	-115.000 €
Zuschüsse International	-593.717 €	-407.008 €	-474.550 €	-400.000 €
Spendenweiterleitungen	-298.870 €	-122.478 €	-241.625 €	0 €
Werbung/Druck	-463.897 €	-494.592 €	-539.417 €	-601.550 €
Kfz- und Reisekosten	-251.149 €	-276.360 €	-258.170 €	-293.100 €
Post- u. Telekommunikation	-561.880 €	-554.951 €	-511.874 €	-595.100 €
Honorare und Produktionskosten	-535.459 €	-413.131 €	-278.076 €	-342.500 €
Betriebskosten	-963.961 €	-1.671.433 €	-1.262.288 €	-1.290.900 €
Verwaltungskosten / Sonstiges	-211.823 €	-211.717 €	-228.997 €	-307.940 €
Abschreibungen	-643.340 €	-939.036 €	-866.916 €	-850.000 €
Abschreibungen Gebäude	-1.215 €	-473.066 €	-1.030.694 €	-1.000.000 €
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	-83.926 €	-103.449 €	-117.929 €	-125.000 €
BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN	-14.244.125 €	-15.361.234 €	-15.323.812 €	-16.186.090 €
BETRIEBLICHES ERGEBNIS	2.701.203 €	2.317.860 €	577.070 €	-1.781.090 €
Neutrale Erträge	96.655 €	56.798 €	477.384 €	33.000 €
Auflösung Sonderposten	0 €	242.270 €	436.750 €	400.000 €
Neutrale Aufwendungen	-2.077.640 €	-2.801.942 €	-329.833 €	-122.000 €
Bildung / Auflösung von Rücklagen	-720.000 €	0 €	-826.300 €	
Mittelvortrag aus dem Vorjahr	1.000 €	1.219 €	-183.795 €	
Bilanzergebnis	1.219 €	-183.795 €	151.275 €	-1.470.090 €
Investitionen	13.378.415	8.229.688	1.488.433	1.570.900
davon für Bauprojekt	12.738.451	6.577.727	867.953	750.000

„Wir dürfen staunen,
wie Gott uns versorgt
und mit uns auf
neuen Wegen geht.“

Christian Kolb



Budget 2024 nach Erlös- und Kostenarten

Planung 2025 und 2026

Beschreibung	Budget 2024 €	Planung 2025 €	Planung 2026 €
ERLÖSE			
Spenden	13.940.000 €	14.200.000 €	14.500.000 €
Immobilien Spenden	0 €	0 €	0 €
Spenden zur Weiterleitung	0 €	0 €	0 €
SPENDEN GESAMT	13.940.000 €	14.200.000 €	14.500.000 €
Nachlässe	350.000 €	350.000 €	350.000 €
SPENDEN UND NACHLÄSSE GESAMT	14.290.000 €	14.550.000 €	14.850.000 €
Sonstige Erlöse	397.000 €	400.000 €	400.000 €
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	136.000 €	140.000 €	140.000 €
ERLÖSE	14.823.000 €	15.090.000 €	15.390.000 €
AUFWENDUNGEN			
Sendekosten	-1.848.000 €	-1.810.000 €	-1.810.000 €
Personalkosten	-7.175.000 €	-7.350.000 €	-7.350.000 €
Etatbeiträge ERF Vereine	0 €	0 €	0 €
Zuschüsse International	0 €	0 €	0 €
Internationale Arbeit	-1.390.000 €	-1.420.000 €	-1.450.000 €
Spendenweiterleitungen	0 €	0 €	0 €
Werbung/Druck	-521.000 €	-520.000 €	-520.000 €
Kfz- und Reisekosten	-331.000 €	-340.000 €	-350.000 €
Post- u. Telekommunikation	-546.000 €	-560.000 €	-580.000 €
Honorare und Produktionskosten	-347.000 €	-360.000 €	-370.000 €
Betriebskosten	-1.228.000 €	-1.230.000 €	-1.270.000 €
Verwaltungskosten / Sonstiges	-293.000 €	-300.000 €	-310.000 €
Abschreibungen	-1.200.000 €	-1.200.000 €	-1.200.000 €
Abschreibungen Gebäude	-800.000 €	-800.000 €	-800.000 €
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	-110.500 €	-120.000 €	-120.000 €
BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN	-15.789.500 €	-16.010.000 €	-16.130.000 €
BETRIEBLICHES ERGEBNIS	-966.500 €	-920.000 €	-740.000 €
Neutrale Erträge	30.000 €	30.000 €	30.000 €
Auflösung Sonderposten	455.000 €	455.000 €	455.000 €
Neutrale Aufwendungen	-117.000 €	-120.000 €	-120.000 €
Mittelvortrag aus dem Vorjahr	151.275 €	0 €	0 €
Bilanzergebnis	-447.225 €	-555.000 €	-375.000 €

Zielfoto 2028

Die Vision für das Jahr 2028. Das Sehnsuchtsbild, wie der ERF zu diesem Zeitpunkt sein könnte und sein sollte.

- Wir sehen zuversichtlich auf eine sich verändernde Welt und unterstützen Menschen, ihren Platz darin aus dem christlichen Glauben heraus zu finden und zu gestalten.
- Wir realisieren unseren Auftrag und unsere Projekte gemeinsam mit Netzwerkpartnern.
- Wir suchen mutig, was wir morgen brauchen, und geben dafür auf, was weniger wirksam ist.
- Wir bieten Andockpunkte für Menschen, die in einer zunehmend post-christlichen Gesellschaft nach Verbundenheit suchen.
- Wir streben nach Erweiterung unseres geistlichen Horizonts und mehr Tiefe in unserem Vertrauen zu Jesus.





ERF Medien e.V.
Berliner Ring 62
35576 Wetzlar
Deutschland

06441 957-1414
info@erf.de